

Jak zastosować odpowiedni rozmiar do treści wideo na Instagramie?

Chociaż znaczna część treści na Instagramie jest tworzona za pomocą smartfonów, czasami może być konieczne edytowanie filmów na komputerze przed przesłaniem ich online. Jest to szczególnie istotne, gdy kręcisz wysokiej jakości filmy lub chcesz użyć części tego samego materiału do różnych typów filmów na Instagramie. To ostatnie może oznaczać *wiele* ręcznej zmiany rozmiaru.

Aby pomóc Ci w rozwiązaniu tego problemu, stworzyliśmy przewodnik pokazujący, jak szybko dostosować dowolny materiał do idealnego rozmiaru wideo na Instagramie.

Aby dostosować wymiary wideo, użyjemy VSDC. Jest to bezpłatne oprogramowanie do edycji wideo dla systemu Windows i doskonale nadaje się do drobnych zmian wideo, a także montażu na poziomie zaawansowanym z [efektem obrazu w obrazie](#), korekcją kolorów, edycją dźwięku i nie tylko.

Szukasz wygodnego edytora wideo na PC?

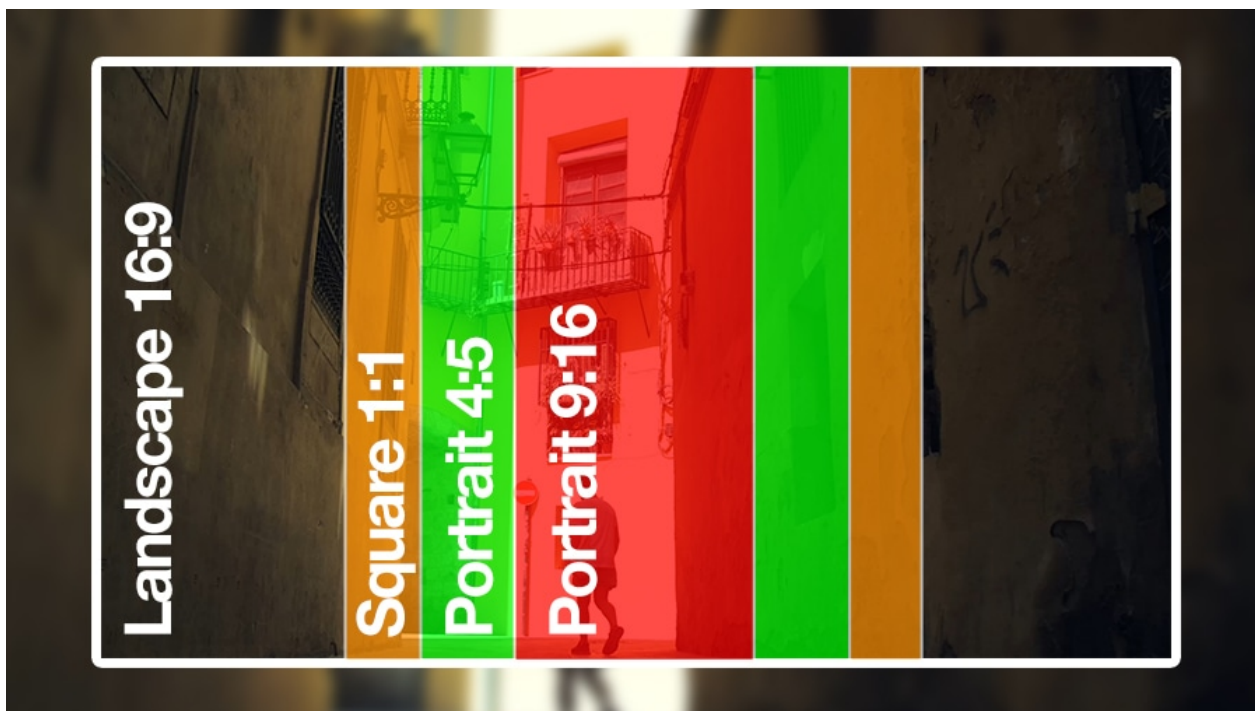
[Pobierz VSDC teraz](#)

Powodem, dla którego VSDC jest tak dobry w dostosowywaniu filmów do wymagań dotyczących rozmiaru Instagrama, są wygodne profile eksportu. Po zakończeniu edycji oprogramowanie pozwala szybko wybrać wyjściowe parametry wideo wstępnie skonfigurowane specjalnie dla Instagrama. Co więcej, jeśli chcesz, możesz zmienić dowolny z tych parametrów i zapisać niestandardowy profil eksportu do wykorzystania w przyszłości. Brzmi jak coś, czego szukałeś? W takim razie przejdźmy dalej i zobaczymy, jak to działa.

Ale najpierw, jaki jest zalecany rozmiar wideo na Instagramie?

Odpowiedź na to pytanie będzie zależeć od typu filmu, który planujesz opublikować. Na dzień dzisiejszy Instagram umożliwia publikowanie:

- **Filmy z kanału** (minimum – 3 sekundy; maksimum – 1 minuta)
- **Historie na Instagramie** (minimum – 1 sekunda; maksimum – 15 sekund)
- **IGTV** (minimum – 15 sekund; maksimum – 10 minut)



Ogólne wymagania dotyczące wszystkich filmów na Instagramie to:

- Format MP4 (znany również jako MPEG-4)
- Kodek H.264
- 30 kl./s (klatki na sekundę)
- Maksymalna szerokość 1080px

Niższa rozdzielczość szerokości 600 pikseli jest akceptowalna, ale należy pamiętać, że może to nie być najlepsze wrażenia użytkownika dla odbiorców. Instagram to najbardziej wizualna platforma mediów społecznościowych, a dążenie do jakości się opłaca.

Teraz, jeśli chodzi o najlepsze wymiary i proporcje wideo na Instagramie, masz kilka opcji.

W przypadku **zwykłego posta na kanale** możesz użyć dowolnego współczynnika proporcji od 1,91:1 (tryb poziomy) do 4:5 (tryb portretowy). Oczywiście ta ostatnia jest bardziej wydajna, jeśli chcesz przyciągnąć uwagę swoich obserwatorów, ponieważ zajmuje więcej miejsca na ekranie smartfona. Najlepsze wymiary wideo na Instagramie to 1080 x 1350 i 864 x 1080 pikseli. Jeśli jednak nie używałeś trybu pionowego do nagrywania wideo, lepiej byłoby wybrać stary dobry współczynnik proporcji kwadratu (1:1). W takim przypadku 1080 x 1080 to droga.

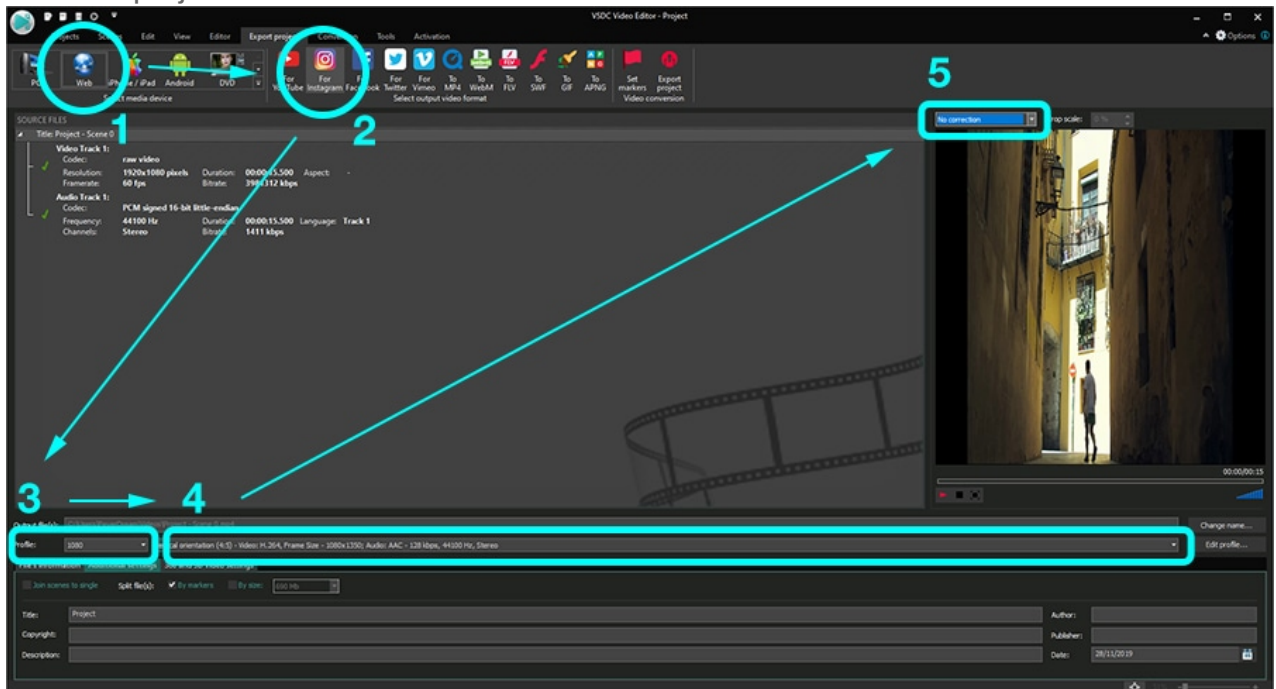
W przypadku **Stories** rozmiar wideo na Instagramie powinien wynosić 1080 x 1920 pikseli. Jest to przestrzeń tylko w pionie i musisz kręcić w trybie portretowym, aby film wyglądał autentycznie.

Wreszcie, w przypadku **IGTV**, możesz przesłać pionowy film o proporcjach 9:16 lub poziomy film o proporcjach 16:9. Pamiętaj jednak, że gdy wideo IGTV jest oglądane w kanale, jest ładowane w trybie pionowym, więc orientacja pionowa znów wygrywa.

Jak zastosować prawidłowy rozmiar wideo na Instagramie w VSDC?

Zakładając, że skończyłeś edycję swojego filmu, oto jak znaleźć odpowiedni profil eksportu wideo:

1. Przejdź do zakładki Eksportuj projekt.
2. Wybierz „Sieć” w lewym górnym menu, a następnie przejdź do „Na Instagramie”.
3. Następnie wybierz szerokość wideo z menu rozwijanego „Profil”: 600px, 1080px lub 1080px (Full HD).
4. Z menu rozwijanego po prawej stronie wybierz orientację kwadratową, poziomą i pionową.
5. W lewym górnym rogu okna podglądu w razie potrzeby użyj opcji „Zmień obraz”.
6. Na koniec zapisz wideo na swoim komputerze za pomocą przycisku „Eksportuj projekt”.

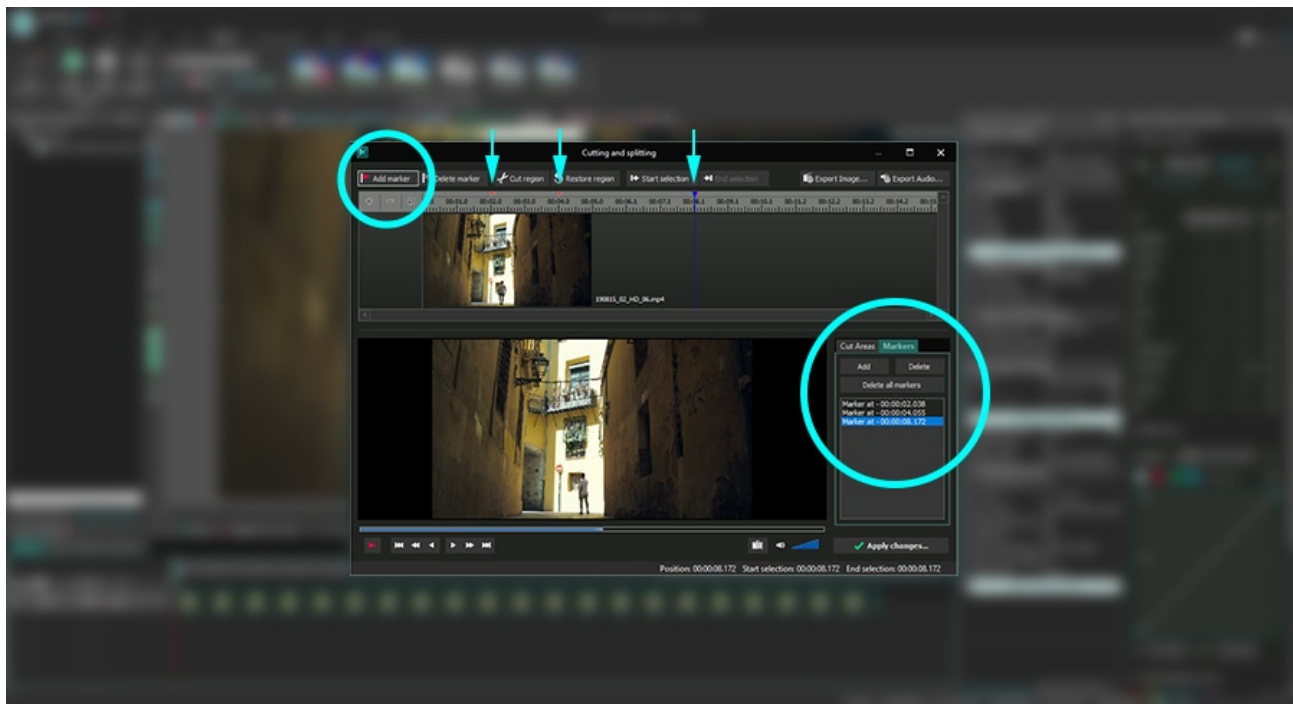


Jeśli chcesz zmienić szerokość, wysokość lub liczbę klatek na sekundę wyjściowego wideo, możesz to zrobić, klikając przycisk "Edytuj profil" tuż pod oknem podglądu. A jeśli chcesz utworzyć niestandardowy profil eksportu, obejrzyj [ten krótki samouczek wideo](#) .

Jak szybko pociąć film na części na Instagram

Jeśli Twój film jest dłuższy niż dozwolone maksimum, może być konieczne [podzielenie pliku wideo](#) na części, a następnie opublikowanie sekwencji relacji na Instagramie lub karuzeli. Najłatwiej to zrobić za pomocą markerów:

1. W tej samej zakładce Eksportuj projekt przejdź do prawego górnego rogu i kliknij przycisk „Ustaw znaczniki”. Pojawi się nowe okno „Cięcie i dzielenie”.
2. Przesuwając uchwyt, dodaj znaczniki dokładnie w miejscu, w którym chcesz przyciąć wideo.
3. Użyj przycisku „Zastosuj zmiany”.
4. Teraz otwórz zakładkę „Dodatkowe ustawienia” w menu „Profil”.
5. Odznacz pole „Dołącz do scen w pojedynczym” i zaznacz pole „Podziel plik według znaczników”.
6. Eksportuj projekt. Film zostanie zapisany w wielu plikach, zgodnie z oznaczeniami.



Ostateczne wskazówki dotyczące publikowania filmów na Instagramie

Zastosowanie odpowiedniego rozmiaru wideo na Instagramie nie jest trudne, jeśli masz oprogramowanie, które automatycznie stosuje wszystkie parametry. Optymalizacja jego jakości i publikowania może być jednak trudna. Oto ostateczne zalecenia, zanim przejdziesz do pracy z treścią:

- Upewnij się, że Twój film jest w formacie MP4. Jeśli tak nie jest, użyj [konwertera wideo](#).
 - Utrzymaj wysoką jakość wideo, ponieważ Instagram może je skompresować. Wiąże się to z właściwymi ustawieniami aparatu, bezstratnym transferem plików z komputera stacjonarnego na telefon komórkowy i prawidłowymi wymiarami.
 - W stosownych przypadkach używaj napisów. Pamiętaj, że większość ludzi przewija kanał z wyłączonym dźwiękiem, więc twórz wstawki tekstowe, jeśli Twoja wiadomość straci wyrazistość po wyciszeniu.
 - Na koniec rozważ użycie [oprogramowania do zarządzania mediami społecznościowymi do planowania publikacji na Instagramie](#). Nie tylko oszczędza to czas, ale także pozwala wygodnie publikować posty bezpośrednio z pulpitu. Jeśli nigdy nie słyszałeś o narzędziach do zarządzania mediami społecznościowymi, sprawdź [Buffer](#) i [Hootsuite](#).
- Masz pytania dotyczące dostosowywania rozmiaru wideo? Daj nam znać, wysyłając wiadomość za pośrednictwem [strony na Facebooku](#) lub napisz do nas na support@videosoftdev.com.